



COMUNE DI VECCHIANO

Provincia di Pisa

*I Settore – Politiche comunali e gestione delle risorse
Servizio Attività Produttive e Turismo*

Fiera di Primavera 2008

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI SPONSOR per spazi ed iniziative

IL DIRIGENTE

Premesso che

- Ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 (legge finanziaria 1998) e dell'articolo 119 del d.lgs n. 267/2000, il Comune può far ricorso alla sponsorizzazione quale forma alternativa o aggiuntiva di finanziamento;
- Con delibera n. 65 del 11.12.2007 il Consiglio Comunale ha approvato il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

RENDE NOTO

Il Comune di Vecchiano è alla ricerca di sponsor per l'organizzazione dell'annuale *Fiera di Primavera* che si terrà a Vecchiano dal 5 al 7 aprile 2008.

Oggetto della sponsorizzazione

Costituiscono oggetto di sponsorizzazione:

1. la manifestazione nel suo complesso. Il Comune s'impegna a veicolare il marchio dello sponsor:
 - 500 manifesti dimensioni cm 70x100 utilizzati in tutte le aree fieristiche e destinati alle affissioni nel territorio comunale ed in quello dei Comuni limitrofi;
 - su almeno un cartellone luminoso e non, dimensioni metri 6x3 su strade nevralgiche in area pisana;
 - copertina del catalogo della manifestazione, stampato in 2.500 copie + 2.500 copie di inserto contenente la mappa della manifestazione
 - inserzione sul sito web del Comune, nella sezione dedicata alla manifestazione – eventi in homepage;
 - spazi pubblicitari realizzati dal Comune su *Il Tirreno e La Nazione*;

Importo minimo: €6.000,00 + IVA

2. spettacolo del sabato 5 aprile 2008 *Balla che ti passa*. Serata danzante condotta da Serena Magnanensi, con incursioni comiche di Benedetto Testaino (*Affari tuoi*, ai tempi di Bonolis) e Ornella Panzica. Sarà presente un'orchestra dal vivo. Lo spettacolo si svolge al Parco Mercato a partire dalle 21.30. Nei giorni di domenica 6 e lunedì 7 aprile il palco e l'area vengono utilizzati per altri spettacoli curati da associazioni locali.

Il Comune s'impegna a veicolare il marchio dello sponsor:

- con spot pubblicitari nel corso della serata;
- su locandine dedicate in modo specifico alla serata;
- su pannello, striscione o supporto analogo, realizzato a spese delle sponsor da esporre sul palco per la durata dell'intera manifestazione;
- sul sito web del Comune, in una pagina dedicata alla serata;
- all'interno del depliant/catalogo della fiera
- su cartelloni dimensioni 6x3.

Importo minimo: €2.500,00 + IVA

3. Totem collocati sul percorso dedicato all'arte, alla cultura e al padiglione dei prodotti tipici. I totem sono collocati:

- nella piazzetta di Sant'Alessandro dove sarà realizzata una mostra fotografica dedicata al territorio e alle pubblicazioni curate dal Comune di Vecchiano;
- all'ingresso del giardino della Torre, della biblioteca comunale e della canonica, aree destinate rispettivamente alla mostra di scultori versiliesi, di costumi storici messi a disposizione dalla Fondazione *Il gioco del ponte* del Comune di Pisa e dei pittori locali.
- All'ingresso del padiglione dei prodotti tipici.

I totem sono 6, ciascuno dei quali può ospitare 2 spazi pubblicitari.

La sponsorizzazione su questi spazi è riservata ad aziende che producono o vendono prodotti tipici del territorio del Lungomonte pisano quali, a titolo esemplificativo, olio, salumi, formaggi, frutta e verdura, prodotti di panetteria. Costituisce titolo preferenziale l'ubicazione sul territorio del Comune di Vecchiano della sede legale o di un'unità operativa.

Importo minimo: €150,00 + IVA a spazio; €800,00 per 6 spazi; €1.300,00 per 12 spazi.

Nell'offerta di sponsorizzazione dovranno essere specificati gli spazi che interessano.

Offerta di sponsorizzazione

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, ma è destinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati rispetto al ruolo di sponsor sopraindicato.

Le offerte dovranno pervenire al Comune di Vecchiano entro **ore 12.30 del giorno 11 marzo 2008** in busta chiusa sulla quale è riportata la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE".

Le offerte devono indicare l'oggetto ed il corrispettivo della sponsorizzazione, nonché le ulteriori dichiarazioni riportate nell'art. 9 del regolamento comunale sulle sponsorizzazioni¹. Possono presentare

¹ (*omissis*) L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa .

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

c) per i soggetti pubblici

- il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;

offerta soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ad esclusione di partiti politici, sindacati e comunque di tutti gli organismi ideologicamente schierati.

Si precisa inoltre che i soggetti interessati possono partecipare ad una o più iniziative sopradescritte. E' facoltà dell'impresa effettuare anche un'offerta difforme dalle indicazioni fornite da questo Comune, fatta salva la valutazione discrezionale da parte del Comune stesso. Le offerte di importi inferiori a quelli sopra riportati non saranno prese in considerazione.

Il criterio di aggiudicazione per le sponsorizzazioni di natura pecuniaria che il Comune riterrà accettabili, sarà esclusivamente quello del prezzo più alto.

Note

La prestazione richiesta allo sponsor è esclusivamente di natura pecuniaria per quanto riguarda la sponsorizzazione generale della manifestazione, mentre per la sponsorizzazione dello spettacolo del sabato sera e l'occupazione degli spazi di cui al precedente punto n. 3, può consistere anche in fornitura di beni o servizi.

Salvo le eccezioni sopra espressamente previste, le spese per la realizzazione del materiale promozionale e per le affissioni sono a carico del Comune. Sono a carico dello sponsor le eventuali spese contrattuali.

UFFICIO RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

L'ufficio responsabile del presente procedimento è il Servizio Attività Produttive e Turismo, a cui è possibile rivolgersi per ogni ulteriore informazione e chiarimento (tel. 050 859645, suap@comune.vecchiano.pisa.it). Responsabile: d.ssa Paola Angeli. Dirigente: rag. Goffredo Boschetti.

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n.196 i dati forniti dai concorrenti saranno raccolti e trattati dal Servizio Attività Produttive e Turismo del Comune di Vecchiano per la gestione della procedura e per questa potranno essere comunicati a ditte esterne Il consenso al trattamento dei dati secondo le modalità sopra riportate è obbligatorio.

Vecchiano, 29 febbraio 2008

IL DIRIGENTE
rag. Goffredo Boschetti

- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

3. L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni. (...)

Al Comune di VECCHIANO
Via G.B. Barsuglia, n. 182
VECCHIANO

OGGETTO: Sponsorizzazione della *Fiera di Primavera 2008*. Presentazione dell'offerta

Io sottoscritto _____, nato a _____ (____) il _____ residente
a _____ (____) in (via/piazza/largo/...) _____ in qualità di
(*legalerappresentante/delegato/...*) _____ della ditta/società/associazione avente sede in
_____ (____), (via/piazza/largo/...) _____

PARTITAIVA: _____, CODICEFISCALE _____

Tel.: _____, Fax: _____, e-mail: _____

DICHIARO l'interesse

Per la *Fiera di Primavera 2008* a sponsorizzare :

a) l'intera manifestazione

Per un importo pari ad Euro

(_____)

b) serata del sabato 5 aprile BALLA CHE TI PASSA

Per un importo pari ad Euro

(_____)

c) spazio su TOTEM

Per un importo pari ad Euro _____ (_____)

Corrispondente a _____ spazi _____

(specificare collocazione)

- Di conoscere ed accettare i termini dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor
- Di conoscere ed accettare i termini e le condizioni previsti dal regolamento comunale sulle sponsorizzazioni
- Di impegnarmi, in caso di aggiudicazione, a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione e a fornire in tempi brevi il logo in formato digitale per la realizzazione del materiale promozionale
- Che non sussistono nei propri confronti:
 1. le condizioni di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale con una pubblica amministrazione
 2. impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 3. procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese).

Luogo _____ data _____

Timbro e Firma